



MICKAËL BASTIEN

EXPERT MARKETING DIGITAL AUGMENTÉ À L'IA
Stratégie de contenu • Communication Digitale
Rédaction Web • Création graphique



83 rue Tesson
97490 Sainte-Clotilde



+262 6 93 61 26 46
contact@mekl.fr



nationalité française
né le 31 août 1980

www.mekl.fr



LANGUES



ANGLAIS
BONNE COMPRÉHENSION



ESPAGNOL
NIVEAU SCOLAIRE



ALLEMAND
NIVEAU SCOLAIRE



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

09/2022
08/2023



IAE RÉUNION
SAINT-DENIS / LA RÉUNION



CHARGÉ
DE COMMUNICATION

Création de contenus et animation des réseaux sociaux. Planification et organisation matérielle et logistique des manifestations. Réalisation et diffusion de supports print. Mise à jour du site Internet.

09/2015
12/2021



VILLE DE SAINT-DENIS
LA RÉUNION



RESPONSABLE COMMUNICATION
DIGITALE / INFOGRAPHISTE

Elaboration du contenu éditorial en cohérence avec la politique de la Ville : site internet et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et YouTube). Conception, création et déclinaisons graphiques pour le web et le print. Marketing digital (campagne sponsorisée), reporting, veille et conseil. En charge de 2 personnes.

11/2013
05/2015



MAYOTTE HEBDO
MAMOUDZOU / MAYOTTE



WEBMASTER / COMMUNITY MANAGER
INFOGRAPHISTE

Gestion du site Internet, des communautés (Facebook / Twitter) et des publicités clients. Mise en place de la stratégie Internet et webmarketing, gestion de projet Internet. Conception de documents web et print, rédaction, veille et analyse d'audience (Google Analytics).

01/2012
10/2013



IMPACTCOM
MAMOUDZOU / MAYOTTE



INFOGRAPHISTE / WEBMASTER
COMMUNITY MANAGER

Création de logo, affiches, prospectus, etc. ; création de sites Internet (Wordpress / Joomla) Responsable de la communication d'un événement majeur : la Beach Party (print, presse & internet).

12/2010
12/2011



MAISONS VESTA
PONT-A-MOUSSON / MEURTHE & MOSELLE



CHARGÉ DE COMMUNICATION
WEBMASTER

Mise en place du plan de communication (budget 200 000 Euros), Webmarketing (Gestion site, suivi de la fréquentation, création micro-sites, newsletter, campagne Adwords, page Facebook).

04/2009
04/2010



INECC MISSION VOIX LORRAINE
METZ / MOSELLE



CHARGÉ
DE COMMUNICATION

Elaboration / suivi du plan de communication (PAO, Internet et presse), gestion et alimentation du site Internet (CMS), logistique des événements.



FORMATION

2007
2008



UNIVERSITÉ NANCY 2
NANCY



M2 SCIENCES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION

Parcours Communication d'Entreprise (DESS IUP Infocom) • Mention Assez Bien

03/2004
08/2004



INPL NANCY
VANDOEUVRE-LÈS-NANCY



FORMATION CONCEPTEUR
MULTIMÉDIA OFF LINE - ON LINE

Perfectionnement à la PAO • Maîtrise des outils de création Internet • Réalisation de produits multimédia

2000
2001



IUT SAINT-DIÉ
SAINT-DIÉ-DES-VOSGES



DIPLÔME UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

Département Services et Réseaux de Communication (S&RC) • Mention Assez Bien



À PROPOS DE MOI

Gamin du web, j'ai grandi sur la toile et construit mon profil professionnel en accompagnant le développement de l'internet et ses différents mutations. Raconter une histoire, la vôtre, est devenu mon métier : ma créativité, ma polyvalence, mon esprit d'équipe et ma rigueur seront de précieux alliés. Je suis également autoentrepreneur depuis octobre 2023.



MUSIQUE
DE L'ÉLECTRO À LA CHANSON
FRANÇAISE EN PASSANT PAR LE JAZZ



CINÉMA
CINÉMA D'AUTEUR, DOCUMENTAIRE,
FILMS À GRAND SPECTACLE, SÉRIES



VOYAGE
34 PAYS VISITÉS : FRANCE, EUROPE,
AFRIQUE ET AMÉRIQUE DU SUD



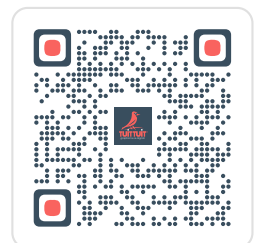
SPORT
TRAIL, CYCLO-NOMADISME, ROLLER,
GRANDE RANDONNÉE, KAYAK



TRANSPORT
TITULAIRE DU PERMIS B ET D'UN
VÉHICULE PERSONNEL



SITE INTERNET



Scannez moi !
Et rendez-vous sur mon site internet
www.mekl.fr où vous pourrez
notamment découvrir quelques-uns
de mes travaux.